



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

VersLeHaut et GMF lancent les Trophées Éducation en Action pour faire rayonner les initiatives qui transforment le quotidien des élèves

VersLeHaut, premier think tank dédié aux jeunes et à l'éducation, et GMF, assureur de référence des agents du service public, lancent les Trophées Éducation en Action pour valoriser les initiatives innovantes portées par les établissements scolaires. Ce nouveau Prix distinguera quatre projets répondant aux grands défis éducatifs d'aujourd'hui : inclusion des élèves, prévention des risques et bien-être, égalité entre les filles et les garçons et accompagnement vers l'avenir.

Chaque jour, dans les établissements scolaires, des professionnels de l'éducation expérimentent des solutions concrètes pour améliorer le quotidien des élèves et favoriser leur réussite. Souvent peu connues au-delà de leur établissement ou de leur territoire, ces initiatives sont pourtant une source précieuse d'innovation pour l'école. Afin de les faire connaître plus largement, VersLeHaut, premier think tank dédié aux jeunes et à l'éducation et GMF, partenaire historique du monde éducatif et des agents du service public, s'associent pour créer les Trophées Éducation en Action. Leur ambition commune : valoriser ces projets inspirants et encourager l'essaimage des bonnes pratiques qui font leurs preuves sur le terrain.

Les Trophées Éducation en Action récompenseront quatre projets répondant aux grands défis éducatifs d'aujourd'hui :

- **L'inclusion des élèves** : accueillir la diversité des élèves ;
- **La prévention des risques et le bien-être** : favoriser un environnement scolaire serein et protecteur aussi bien pour les élèves que pour les enseignants ;
- **L'égalité entre les filles et les garçons** : promouvoir l'égalité et lutter contre les stéréotypes ;
- **L'accompagnement vers l'avenir** : aider chaque élève à construire son parcours et son orientation.

L'appel à projets s'adresse à tous les agents publics, fonctionnaires ou contractuels (enseignants mais aussi assistants d'éducation, chefs d'établissement, accompagnants d'élèves en situation de handicap, etc), qui travaillent avec des établissements scolaires, seuls ou réunis en équipe. Les candidatures seront ouvertes du 14 septembre au 30 novembre 2026. Un jury composé de professionnels et d'experts du service public sélectionnera les projets finalistes en janvier 2027 et les lauréats seront récompensés lors d'une cérémonie organisée en mars 2027.

Au-delà de la reconnaissance accordée aux lauréats, ce nouveau rendez-vous vise à valoriser les solutions qui fonctionnent, à encourager le partage d'expériences et à mettre en lumière l'engagement de celles et ceux qui font vivre l'École au quotidien.

Cliquer pour candidater : [URL](#)

« Chaque jour, des professionnels de l'éducation imaginent des solutions concrètes pour accompagner les élèves. Souvent peu visibles, ces initiatives ont pourtant un impact réel sur le terrain. Avec les Trophées Éducation en Action, GMF souhaite valoriser celles et ceux qui font avancer l'École au quotidien et favoriser le partage des bonnes pratiques pour qu'elles puissent inspirer et bénéficier au plus grand nombre. »

Daniel Dréan, directeur marketing, communication et partenariats de GMF Assurances.

« L'école ne se transforme pas uniquement par de grandes réformes : elle avance aussi grâce aux initiatives portées chaque jour par celles et ceux qui sont au contact des élèves. Ces projets montrent qu'il est possible d'agir concrètement, à l'échelle d'un établissement, pour mieux répondre aux besoins des jeunes. Les Trophées "Éducation en Action" doivent permettre de faire de ces expériences une matière utile pour penser collectivement l'avenir de l'éducation. »

Marie-Caroline Missir, déléguée générale de VersLeHaut.

À PROPOS DE GMF

Marque du groupe Covéa, GMF est l'assureur de référence du service public avec 3,6 millions de sociétaires et clients. GMF répond à leurs besoins concrets de protection, dans leur vie privée et professionnelle, par des solutions en assurances de biens et de personnes. www.gmf.fr et @GMF Assurances sur X, LinkedIn et Facebook.

À PROPOS DE VERSLEHAUT

Lancé en 2015 avec l'ambition de nourrir le débat public, les décideurs et les acteurs de l'éducation, VersLeHaut est le think tank dédié aux jeunes et à l'éducation. Hors du champ partisan, VersLeHaut associe à sa réflexion des acteurs de terrain, des jeunes et des familles, des experts et des personnalités de la société civile tout en appuyant son travail sur des études et des recherches scientifiques. VersLeHaut diffuse des propositions concrètes afin d'élaborer un projet éducatif adapté aux défis de notre temps.

Contacts presse

GMF : presse@covea.fr - 07 63 74 85 49

VersLeHaut

mario.chapuis-selmi@citronplume.fr - 07 43 56 51 04

marie.durand@citronplume.fr - 07 86 97 62 91

julie.bernier@citronplume.fr - 07 88 70 90 94